

Numbeo로 알아보는 해외 현지 Pricing

활용 사례: 인도네시아에서 판매되는 **신라면**





What is Numbeo?

- Numbeo는 사용자들이 제공하는 전세계 도시 및 나라의 생활여건과 관련된 데이터(예: 생필품 가격, 주택/주거 비용, 헬스케어, 교통 및 범죄 등)를 기반으로 한 무료 데이터베이스를 제공하는 ‘Crowd Database Curation’ 서비스를 제공
- 각종 필터링과 연관분석을 웹에서 손쉽게 할 수 있고 위키피디아와 같이 누구나 정보를 제공 할 수 있는 ‘wisdom of the crowd’
- 각종 조사기관 또는 통계청 보다 빠르게 업데이트되는 장점을 가지고 있으며, 제공되는 API를 통해 databas의 활용 또한 가능함
- 웹사이트: www.numbeo.com



인도네시아에서 판매 중인 신라면 가격은 12,000 RP 입니다.

대한민국의 소득수준과 생활비용을 감안한 “구매력 (Purchasing Power)”에 준하여

어느 정도의 가치를 의미하는 것일까요?
다른 말로, 얼마나 비싼 (또는 싼) 것 일까요?

Numbeo 에서 제공되는 cost of living calculator 를 활용
하여 알아보도록 하겠습니다.

Cost of Living Calculator

Like 300

Tweet

G+ 7

You can enter an amount and built-in Cost of Living Calculator will determine how much more (or less) you need to maintain same standard of living in another city. It takes into consideration current prices in your current city and the city you are considering to move to. If you enter how much you need for living in current city, you'll get approximate info how much you will need in another city. This tools works with net earnings so don't forget to subtract an income tax.

This tool allows comparison for more than 300 cities worldwide. It shows recent gathered prices at this website. Prices include housing, utilities, transportation, restaurants, etc.

1. Where do you live now?

Current city:

Your city is not here? [Please add information for your city](#)

1 대한민국의 서울 (Seoul, South Korea)

2. Where are you comparing?

Comparison city :

2 인도네시아의 자카르타 (Jakarta, Indonesia)

3. How much do you spend in your current city?

Monthly (spending):

Currency:

Calculate

3 라면가격 12,000 RP 입력 후, 인도네시아 루피아 선택

Cost of Living Calculator

Like 0 Tweet G+1 0

12,000.00Rp in Jakarta, Indonesia in average has same local purchasing power as 22,388.75Rp in Seoul, South Korea (assuming you pay rent in both cities). This comparison assumes net earnings (after income tax).

To get better insight please check: [Comparison of cost of living between Jakarta and Seoul](#)

To make a personalized estimate for cost of living in Seoul visit: [Cost of living Estimator for Seoul](#)

1 인도네시아 신라면 소매 가격

12,000 IDR
(1,021 KRW)

2 대한민국 서울에서의
구매력으로 환산 시

→ 22,388.75 IDR

3 한국 원화로 환전 후

▶ 1,904.86 원

XE Currency Converter: IDR to KRW

Converter
Rates
Info

View Chart

22,388.75 IDR = 1,904.861 KRW

Indonesian Rupiah ↔ South Korean Won

1 IDR = 0.0850812 KRW 1 KRW = 11.7535 IDR

Convert again

Mid-market rates: 2016-08-22 08:51 UTC



인도네시아에서 12,000 IDR에 판매되는 신라면은 직접환율 적용한 1,021원이 아닌 1,904원에 구입하는 것과 같다고 볼 수 있습니다.

다른 관점으로는 현지에서 1,904원 상당의 가치를 갖는 제품/서비스를 포기하고 신라면을 구매하는 것과 같습니다.

즉, 현지 한국인은 신라면의 향수를 만끽하기 위해 3배에 가까운 비용을 지불하고 구매하는 것이지요.

국내 신라면 가격은 750원 입니다.

(신라면이 한국에서 수입된 제품이라는 것을 감안하지 않고 단순 가격으로 판단)

인도네시아의 소득(Disposable Income) 수준과 생활비용을 감안한 “구매력 (Purchasing Power)”에 준하여

신라면은 어느 정도의 가치 또는 가격대가 되어야 할까요?

Cost of Living Calculator

Like 0 Tweet G+1 0

750.00₩ in Seoul, South Korea in average has same local purchasing power as 401.99₩ in Jakarta, Indonesia (assuming you pay rent in both cities). This comparison assumes net earnings (after income tax).

To get better insight please check: [Comparison of cost of living between Seoul and Jakarta](#)

To make a personalized estimate for cost of living in Jakarta visit: [Cost of living Estimator for Jakarta](#)

[About](#) | [In the News](#) | [Newsletter](#) | [Blog](#) | [API](#)

Copyright © 2009-2016 Numbeo. Your use of this service is subject to our [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#)

1 국내 신라면 소매 가격

750원



401.99원




4,727.39 IDR

2 인도네시아 자카르타에서
구매력으로 환산 시

3 인도네시아 화폐로 환전 후

XE Currency Converter: KRW to IDR

Converter
Rates
Info




View Chart

401.99 KRW = 4,727.39 IDR

South Korean Won ↔ Indonesian Rupiah

1 KRW = 11.7600 IDR 1 IDR = 0.0850342 KRW

Mid-market rates: 2016-08-22 08:15 UTC

Convert again 

NUMBEO 사용법

[Home](#) [Cost of Living](#) > [Cost of Living Calculator](#)

Cost of Living Calculator

 Like 300

 Tweet

 G+ 7

You can enter an amount and built-in Cost of Living Calculator will determine how much more (or less) you need to maintain same standard of living in another city. It takes into consideration current prices in your current city and the city you are considering to move to. If you enter how much you need for living in current city, you'll get approximate info how much you will need in another city. This tools works with net earnings so don't forget to subtract an income tax.

This tool allows comparison for more than 300 cities worldwide. It shows recent gathered prices at this website. Prices include housing, utilities, transportation, restaurants, etc.

1. Where do you live now?

Current city:

Your city is not here? [Please add information for your city](#)

1 현재 거주 중인 국가의 도시명

2. Where are you comparing?

Comparison city :

2 비교 대상 국가의 도시명

3. How much do you spend in your current city?

Monthly (spending):

Currency: ▾

3 현재 거주 중인 화폐 단위로 입력 후 화폐 선택



인도네시아 이커머스 정보 채널 (Intelligence Channel)

정보채널을 이용하시는 구독자분들과 지속적인 소통 및 네트워킹의 장을 갖고자 '인도네시아 이커머스 이해하기' 페이스북 그룹과 페이지를 개설하였으며, 블로그와 뉴스레터를 통해 향후에도 관련 데이터를 수집, 정리, 분석하여 비즈니스 전략을 효과적으로 지원 할 수 있는 스타트업 커뮤니티 Intelligence Channel이 되어 드리하고자 합니다.

- 인도네시아 이커머스 이해하기 ([페이스북](#) | [페이스북 그룹](#))
- e-Report 다운로드 및 INA-eCom 뉴스레터 ([구독 신청](#))
- 디지털 스트라테지트 | [인도네시아 이커머스](#)

페이스북은 링크와 구독신청 링크를 통해 신청/가입 가능하며, 다음 분들에게 적극 추천 드립니다.

- ◎ SE Asia의 진출 고려 중인 **이커머스 스타트업/예비스타트업**
- ◎ 모바일 기반의 결제/배송/고객서비스 **솔루션 보유 사업자**
- ◎ **매입대행** 서비스 또는 **마이크로 대출형 서비스** 진출 고려 사업자
- ◎ **한류** 기반의 사업모델 (상품, 서비스, 라이선스 등) 보유 사업자



문의: 어수중 / john.ue@dsconsulting.kr

인도네시아 E-Commerce, 이것만은 고려하라(1) : 관련지표와 주요 이커머스 플레이어 완전해부

2015/09/29 - by 수중 어



수중 어

john.ue@dsconsulting.kr

DS Consulting의 디지털 전략 컨설턴트로 2014년 이후 인도네시아를 거점으로 BM 서치 및 스타트업 타당성검토 이외에 디지털 마케팅 전략 컨설팅을 수행하고 있음. 2015년도는 SaaS 솔루션/툴 활성화를 위한 자체 서비스 연구/개발에 집중. 관심영역으로는 스타트업을 포함한 SMB 대상 조직/개인 생산성, SaaS, 클라우드 소싱, 소셜/인플루언서 마케팅에 두고 두개의 블로그를 운영하고 있음 (InspireApp.Today와 Digital Strategist). 글로벌 유통사에서 IT PM/IT전략기획, CRM & E-Com 마케팅 (B2B/C)기획과 SW제품 마케팅과 채널 파트너십 개발, 금융사 IT전략과 신사업/비즈니스 개발의 다양한 로컬 및 글로벌 경험/역량을 가지고 있음.

[\[글쓴이의 게시물 더 보기\]](#)

